

Frage der Diskussion: Was muss konkret vorangetrieben werden in den nächsten 1-2 Jahren?

Wir müssen Stücke PRODUZIEREN

- Stücke mit guter künstlerischer Qualität machen
- mit den gegebenen Bedingungen umgehen und draus machen

Wir müssen diese Stücke ZEIGEN

- (eigene) Plattformen und Orte schaffen
- Stücke zeigen
- gegebene Plattformen suchen und nutzen

Wir müssen uns besser VERNETZEN/INTERN KOMMUNIZIEREN

- Kommunikationswege klären
- Uns gegenseitig Helfen, Kontakte, Schlupflöchertipps weitergeben
- Stammtische als Treffpunkt und persönlicher Austauschtermin
- das Szene Verzeichnis auf der INZ Website als Vernetzung nutzen

Wir müssen NACH AUßEN KOMMUNIZIEREN

- Gruppen+Stücke sichtbar machen durch Fotos, Szeneverzeichnis, Trailer der Stücke auf dem INZ-Vimeo und Youtube Kanal publik machen
- Veranstalter mit ins Boot holen
- ... um Kulturpolitische Akzeptanz längerfristig zu erreichen

Wir müssen DOKUMENTIEREN

- Alles was passiert muss nachhaltig festgehalten werden z.b. Netzwerktreffen, Stammtische, Prodiamsdiskussionen protokollieren und auf der INZ Seite bereitstellen
- Pressespiegel von Veranstaltungen erstellen
- Akademische Arbeiten sammeln
- Texte zu Neuem Zirkus schreiben und sammeln
- Cirbib in Köln sammelt DVD's von Produktionen, sowie akademische Arbeiten und Publikationen. Trailer sind auf der INZ-Vimeo Seite verlinkt.

Wie organisieren wir uns?

INZ soll sich in Städtepolen organisieren:

Köln/Berlin/Hamburg/Ruhrgebiet/München
evtl. längerfristig noch Bremen/Freiburg/Kassel

Kommunikationswege

- 1: Intern im Städtepole: Zwei Ansprechpartner pro Stadt die eine eigene Mailliste führen
- 2: INZ Aktive bundesweit: Dynamischer Gmailverteiler (Wibren richtet den ein)

3: Öffentlicher INZ-Newsletter, ca. 2-4x im Jahr. (Ist schon eingerichtet. Tim kümmert sich)